

## **Les Français s'intéressent-ils à l'Investissement Socialement Responsable ?**

**42% des consommateurs Français souhaiteraient connaître les caractéristiques d'investissement socialement responsable (ISR) d'un produit financier avant de faire leur choix, d'après une enquête d'opinion nationale publiée aujourd'hui.**

L'enquête nationale conduite en ligne par Ipsos pour le compte d'EIRIS, un des leaders mondiaux de l'analyse environnementale, sociale et de gouvernance des entreprises, explore l'attitude des Français vis-à-vis de l'ISR. Elle marque aussi le lancement de la première édition de la Semaine de l'ISR en France.

Les 1020 personnes qui ont été sondées pensent que les banques et institutions financières devraient considérer en priorité la protection des droits de l'homme (60% ont noté entre 7 et 10 sur une échelle de priorité), la protection de l'environnement (60%) et la prise en compte du changement climatique (54%) quand elles investissent ou prêtent de l'argent.

Les enjeux éthiques tels que la fabrication d'armes (36%), le tabac (31%), les jeux de hasard (29%) ou l'alcool (28%) devraient aussi être une priorité pour une proportion non négligeable de Français.

### **Principaux résultats de l'enquête**

#### **Intérêt marqué pour l'ISR**

- 57% des sondés souhaitant connaître les caractéristiques ISR d'un produit disent qu'ils seront susceptibles de prendre en compte ces spécificités ISR au moment de choisir leur prochain produit financier

#### **Performance financière**

- Seuls 17% pensent a priori que l'ISR pourrait entraîner une sous performance par rapport aux produits similaires classiques

## **Droits de l'homme et protection de l'environnement : enjeux prioritaires**

- Les sondés étaient invités à noter parmi une liste d'enjeux sur une échelle de 1 à 10 (1 représentant une faible priorité et 10 une forte priorité) dans quelle mesure les banques et institutions financières devraient les hiérarchiser quand elles décident où elles investissent et où elles prêtent de l'argent,
- Les enjeux ressortant comme les plus prioritaires sont la protection des droits de l'homme (60% avec une note entre 7 et 10) et la protection de l'environnement (60%), la prise en compte du changement climatique (54%), investir dans le commerce équitable (52%), investir ou prêter à des entités ayant une bonne gouvernance (45%) et éviter les fabricants d'armes (36%)
- Une moindre proportion estime que les institutions financières devraient accorder une priorité à l'exclusion de l'ingénierie génétique (25% avec une note entre 7 et 10), la production d'alcool (28%), les jeux de hasard (29%) ou le tabac (31%)

## **Freins : méconnaissance des produits, manque d'information et une certaine méfiance**

- 59% des sondés se déclarent incapables de nommer ou de décrire en détails un produit ISR
- La sensibilisation à l'ISR est faible même parmi ceux susceptibles de considérer les caractéristiques ISR d'un produit financier lors de leur prochaine souscription : plus de 61% de cet échantillon se déclarent incapables de nommer ou de décrire en détails un produit ISR
- L'enquête met en évidence un manque d'information et un manque de clarté comme des freins essentiels à la souscription de produits ISR. 50% des sondés sont d'accord avec l'affirmation 'Il n'y a pas suffisamment d'information disponible sur la façon dont ces produits changent concrètement le monde'; 45% avec 'Je ne sais pas où trouver des informations sur ces produits' et 44% des sondés sont d'accord avec l'affirmation 'L'information disponible n'est pas assez claire'
- 37% affirment qu'ils n'achèteraient pas de produits ISR parce qu' 'ils ne croient pas les affirmations des institutions financières concernant ces produits' et 33% parce qu' 'il n'y a pas de vérification indépendante des affirmations faites sur ces produits'.

Marion de Marcillac, responsable clientèle du bureau français d'EIRIS dit : "Notre enquête apporte une preuve concrète de l'intérêt certain des Français pour l'investissement socialement responsable, et montre ainsi que le message selon lequel il est possible d'épargner et d'avoir un impact positif en investissant de manière responsable commence à faire son chemin parmi les consommateurs. Mais les niveaux de sensibilisation, de

connaissance et de confiance dans les produits ISR restent faibles. Pour y remédier, les acteurs de l'ISR doivent montrer plus de transparence et fournir des informations claires sur la façon dont l'épargne et l'investissement peuvent contribuer à un développement plus durable. Notre enquête suggère que la demande pour les produits d'investissement socialement responsable est amenée à croître tandis que davantage de consommateurs demanderont à leurs banques comment et où est investi leur argent”.

“Les attitudes des consommateurs français vis-à-vis de l'ISR sont assez similaires à celles des consommateurs britanniques<sup>1</sup>. Au Royaume Uni, une plus importante priorité est certes donnée aux enjeux dit éthiques tels que l'exclusion des fabricants d'armes (61% au Royaume Uni comparé à 36% en France) ou le tabac (37% comparé à 31%) mais les enjeux de développement durable, qu'ils soient d'ordre social ou environnemental, restent la priorité essentielle aussi bien en France qu'au Royaume Uni” poursuit-elle.

“La première semaine de l'ISR qui vient d'être lancée montre le dynamisme du marché ISR français et la volonté des acteurs de se tourner désormais vers le grand public” ajoute Grégoire Cousté, chargé de mission au Forum pour l'Investissement Responsable.

Une présentation détaillant les principaux résultats de l'enquête peut être téléchargée [ici](#).

Une version PDF imprimable de ce communiqué de presse est disponible [ici](#).

<sup>1</sup> Enquête similaire menée au Royaume Uni par Ipsos Mori pour le compte d'EIRIS en Novembre 2009 et dont les résultats sont téléchargeables [ici](#).

<http://www.eiris.org/files/events/EIRIS2009consumersurvey.ppt>

## Contact Presse :

### Paris

Marion de Marcillac | Responsable Clientèle et Développement Commercial  
| [Marion.deMarcillac@eiris.org](mailto:Marion.deMarcillac@eiris.org) | Tel: +33 (0)1 48 03 92 24

### London

Mark Robertson | Communications Manager | [Mark.Robertson@eiris.org](mailto:Mark.Robertson@eiris.org) | Tel: +44 (0)20 7840 5741

## Notes aux journalistes

1. L'enquête nationale a été conduite par Ipsos pour le compte de l'agence de recherche EIRIS, pour mesurer la connaissance et l'intérêt des consommateurs Français pour l'ISR, identifier les enjeux qui les préoccupent le plus et les principales barrières au développement de l'ISR. Un échantillon de 1020 adultes français âgés de 16 à 64 ans a été sondé à travers la France entière. Le sondage a été mené en utilisant une méthode en ligne les 18 et 19 septembre 2010. L'échantillon a été pondéré pour être conforme aux tendances démographiques françaises.
2. L'enquête nationale similaire menée par Ipsos MORI au Royaume-Uni a été effectuée du 30 octobre au 2 novembre 2009. Un échantillon de 1037 britanniques âgés de 16 à 64 ans avait

répondu en ligne. L'échantillon avait été pondéré pour être conforme aux tendances démographiques de la Grande Bretagne.

3. Placée sous le Haut Patronage du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer (MEEDDM) la première Semaine de l'ISR en France est organisée par le Forum pour l'Investissement Responsable, association qui a pour objet de promouvoir l'ISR, en partenariat avec de nombreux acteurs engagés. La Semaine de l'ISR permet à tous, particuliers et professionnels de mieux comprendre l'Investissement Socialement Responsable, ses objectifs, ses méthodes, ses enjeux au travers d'événements sur le thème de l'Investissement Socialement Responsable qui se déroulent sur une même semaine partout en France.
4. EIRIS ([www.eiris.org](http://www.eiris.org)) est une agence de recherche internationale sur la performance sociale, environnementale, éthique et de gouvernance des entreprises. Basée à Londres avec des bureaux en France et aux Etats-Unis et des partenaires de recherche à travers le monde, EIRIS a une longue et riche expérience dans le domaine de la recherche pour l'investissement responsable. EIRIS fournit une analyse détaillée sur plus de 3 000 entreprises européennes, nord-américaines et de la région Asie Pacifique. EIRIS a plus d'une centaine de clients institutionnels dont des sociétés de gestions, caisses de retraites, banques, ONG et organisations religieuses. EIRIS compte parmi ses clients français Allianz Global Investors France, Amundi Group / I.DE.AM, Fédéris Gestion d'Actifs, FIDH, Macif Gestion et le Fonds de Réserve pour les Retraites.

(Ends)